

La Fête de la Musique, une occasion pour prendre conscience de son capital auditif.

Le 21 juin, chacun pourra, en famille ou entre amis, aller à la découverte de centaines de groupes dont la musique sera bien souvent amplifiée. C'est à cette occasion, que nos oreilles seront le plus sollicitées.

Protéger son audition lors d'un concert est bien sûr recommandé. Une écoute prolongée et dépassant 85 décibels peut créer des troubles auditifs. Si après un concert, des sifflements, des bourdonnements ou une sensation de surdité persiste, il reste que quelques heures pour consulter un spécialiste. Cependant, une bonne connaissance du fonctionnement de l'oreille peut permettre d'anticiper ces désagréments.

A l'occasion de la Fête de la Musique, Audition, une startup clermontoise, accélérée par Le Bivouac, propose gratuitement d'aller à la découverte du fonctionnement de l'oreille. Trois jeux en ligne sous forme de quizz sur les thèmes de la prévention en concert et des nouvelles technologies de protection auditives, permettront de sensibiliser les amateurs de musique.

Les jeux seront disponibles à partir du 20 Juin à l'adresse suivante :

<http://auditiens.net/register/decouverte>

Qui sommes-nous ?

Après 18 mois de recherche et développement, Guillaume Allermoz, CEO Audition a créé en 2016, **le premier Serious Game dans le secteur de l'audition.**

Grâce au Serious Game Audition, l'apprenant découvre des jeux totalement créés pour lui et peut progresser tout en s'amusant. Plusieurs thématiques sont abordées : audiologie, technologie auditive, technique audio, relations humaines, administration et enseigne.

Aujourd'hui, plus de **700 professionnels et étudiants** sont inscrits sur notre Serious Game.

Pour nous contacter :
Guillaume Allermoz
guillaume@audition.fr
06.83.80.33.24